



Ustrzyki Dolne, 14.08.2019r.

**Wyniki konsultacji społecznych w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane” dla miasta i gminy Ustrzyki Dolne.**

Zgodnie z ogłoszonym zakresem konsultacji w zarządzeniu nr 7/V/2019 Burmistrza Ustrzyk Dolnych z dnia 10 maja 2019r. w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta i gminy Ustrzyki Dolne dotyczących **przygotowania projektu uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane”** zostały przeprowadzone konsultacje społeczne w dniach od 10 maja do 31 lipca 2019r.

Konsultacje miały na celu poznanie opinii mieszkańców na temat zagadnień związanych z lokalizowanymi na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne tablicami reklamowymi, urządzeniami reklamowymi, szyldami, a także obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami. Zgromadzone dane posłużą do przygotowania projektu „uchwały reklamowej”, która uporządkuje przestrzeń publiczną, pozwoli zachować ład przestrzenny, zwiększy estetykę ulic i placów oraz poprawi walory krajobrazowe.

Konsultacje były przeprowadzone w następujących formach:

1. Otwarte spotkania konsultacyjne,
2. Konsultacje online (ankieta online).

Otwarte spotkania konsultacyjne odbyły się:

- 23 maja 2019r. w Urzędzie Miejskim w Ustrzykach Dolnych,
- 27 maja 2019r. w Szkole Podstawowej im. Bohaterów Lotnictwa Polskiego w Ustjanowej Górnej,
- 27 maja 2019r. w Szkole Podstawowej w Hoszowie,
- 30 maja 2019r. w świetlicy wiejskiej w Ropience,
- 30 maja 2019r. w świetlicy wiejskiej w Wojtkowej.

Spotkania konsultacyjne zaplanowane na dzień 17 maja 2019r. w Szkole Podstawowej nr 2 im. Tadeusza Kościuszki Narciarskiej Szkole Sportowej oraz 21 maja 2019r. w Ustrzyckim Klubie Turystyki Kultury i Tradycji, przy ul. 1 Maja 16, z uwagi na brak zainteresowanych osób, nie odbyły się.

Podczas spotkań przedstawiono uczestnikom prezentację dotyczącą tzw. uchwały reklamowej, w której zawarto informacje wstępne, cel projektowanej uchwały, zakres możliwy do regulacji w uchwale - część informacyjno-edukacyjną oraz przedstawiono na zdjęciach jak kształtują się reklamy w mieście i gminie Ustrzyki Dolne. Następnie uczestnicy wypełnili przygotowaną ankietę na temat zagadnień związanych z lokalizowanymi na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne tablicami reklamowymi, urządzeniami reklamowymi, szyldami, a także obiektami małej architektury oraz ogrodzeniami.

W dniach od 10 do 31 lipca 2019r. została zamieszczona ankieta online na stronie internetowej Urzędu Miejskiego w Ustrzykach Dolnych. Wyniki ankiet wypełnionych podczas spotkań konsultacyjnych oraz za pomocą formularza internetowego przedstawiono poniżej.





Ankieta składała się z pytań jednokrotnego i wielokrotnego wyboru oraz pytań otwartych. W badaniu wzięło udział łącznie 112 respondentów (45 ankiet wypełnionych podczas spotkań konsultacyjnych oraz 67 ankiet online). Dominująca grupa to mieszkańcy miasta Ustrzyki Dolne 49%, mieszkańcy Ropienki 13%, mieszkańcy Wojtkowej, Ustjanowej Górnej, Hoszowa po 5%, mieszkańcy Wójtówki, Krościenka po 3%, pozostałe miejscowości stanowią po 1% ankietowanych. Najwięcej odpowiedziało osób w przedziale wiekowym 30-45 lat (47%), natomiast w wieku 46-60 lat (27%), w wieku 18-29 lat (20%), powyżej 60 lat (5%). W badaniu wzięły udział głównie osoby fizyczne 82% osoby prowadzące jednoosobowa działalność gospodarczą stanowiły 15% ankietowanych, osoby prawne 4%.

Zdecydowana większość badanych zauważa nadmiar reklam głównie na terenie miasta Ustrzyki Dolne oraz przy drodze wjazdowej do miasta od strony miejscowości Ustjanowa. Ogólna opinia na temat reklam w Ustrzykach Dolnych jest negatywna, respondenci uważają że reklamy przesłaniają elementy architektury i krajobrazu (49%) oraz jest ich za dużo (46%), przede wszystkim za dużo jest tablic reklamowych na budynkach i ogrodzeniach oraz przy drogach wjazdowych do miasta. Reklamy podobają się 10% ankietowanych. Najbardziej przeszkadza chaotyczne rozmieszczenie reklam (82%), zły stan techniczny (67%), nadmiar ilości reklam w jednym miejscu (66%) oraz nie dostosowanie do architektury budynku.

Zdecydowana większość badanych uważa, że przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam w przestrzeni publicznej. W ankiecie wskazano jakie parametry reklam powinny być regulowane przepisami prawa lokalnego tj.: wielkość 77%, lokalizację 74%, ilość 67%, forma reklamy 62%, kolorystyka 38%. Niewiele więcej niż połowa badanych (57%) uważa, że powinno wprowadzić się dodatkową opłatę za umieszczenie reklam i urządzeń reklamowych w przestrzeni publicznej.

Odnosnie ogrodzeń większość badanych wskazało, że przepisy prawa lokalnego nie powinny znacząco ingerować w standardy wykonania ogrodzeń, wskazując iż ograniczenia powinny dotyczyć tylko wysokości. Natomiast na pytanie dotyczące istniejących elementów małej architektury ankietowani najczęściej wskazywali zbyt dużą różnorodność oraz że są nieestetyczne.

Poniżej przedstawiono szczegółowe wyniki na poszczególne pytania zawarte w ankiecie w formie wykresów oraz opisów. W pytaniu otwartym w sprawie innych uwag dotyczących obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w gminie Ustrzyki Dolne zachowano oryginalną pisownię.

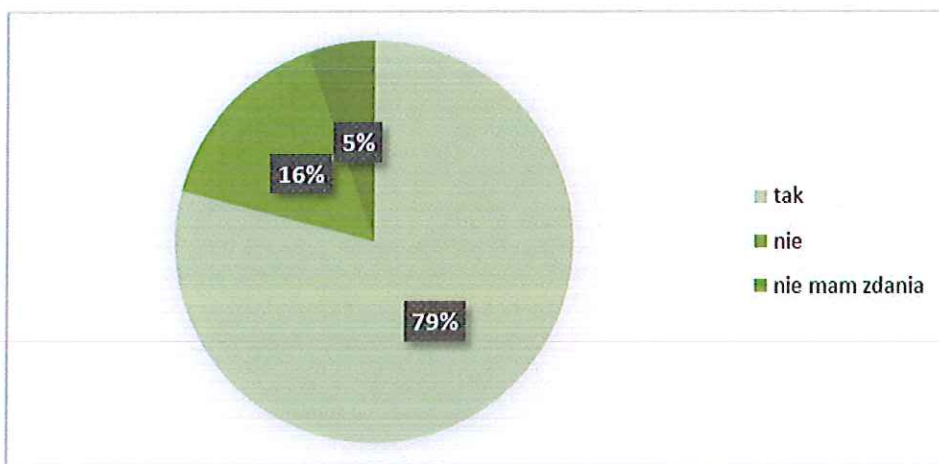
BURMISTRZ

mgr Bartosz Romowicz

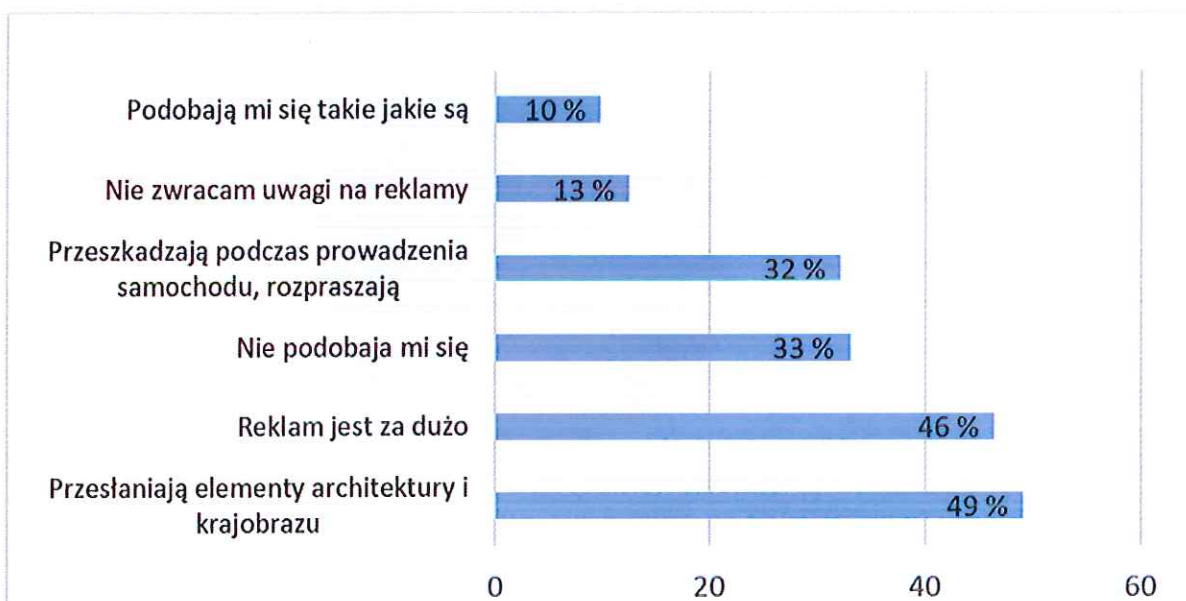
*Jan*



Pytanie 1. Czy sądzi Pan/Pani, że widoczny jest nadmiar reklam na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne?



Pytanie 2. Jaka jest Pani/ Pana opinia na temat reklam w gminie Ustrzyki Dolne?



Pytanie 3. Czy w gminie Ustrzyki Dolne znajdują się miejsca, w których należałoby ograniczyć ilość reklam?

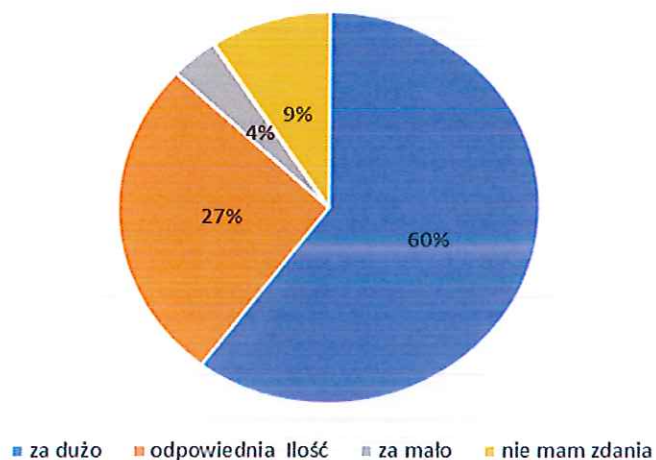
Na wyżej wymienione pytanie 88% badanych stwierdziło, że w gminie Ustrzyki Dolne znajdują się miejsca w których należy ograniczyć ilość reklam wskazując głównie: centrum miasta (Rynek, deptak), osiedle PCK, ul. 1 Maja i 29 listopada, ogrodzenie Szkoły Podstawowej nr 1, ogrodzenie Liceum Ogólnokształcącego, Dworzec PKS, przedmieścia Ustrzyk Dolnych, wjazd do miasta od strony Ustjanowej Górnej. Ponadto w ankiecie wskazano nadmiar reklam na sklepach, ogrodzeniach posesji oraz miejscach zieleni.



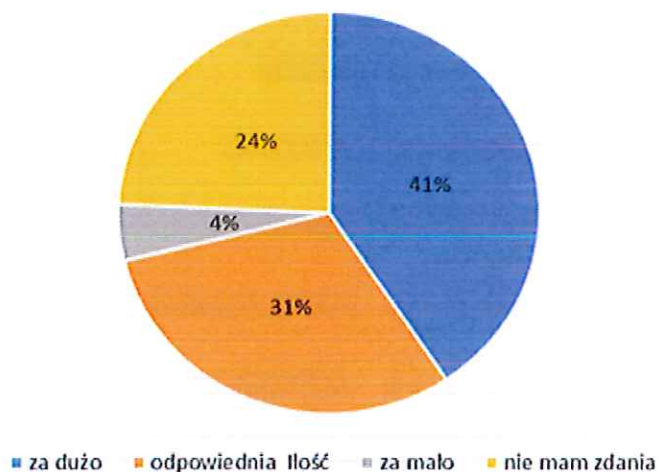


Pytanie 4. Jaka jest Pani/Pana opinia na temat poszczególnych form reklam?

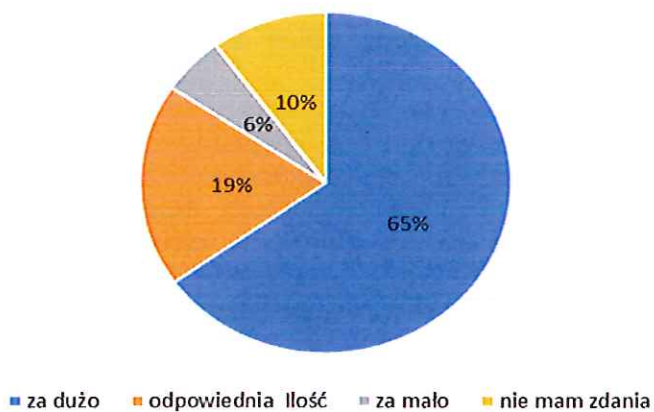
Tablice reklamowe na budynkach



Naklejki na szybach budynków

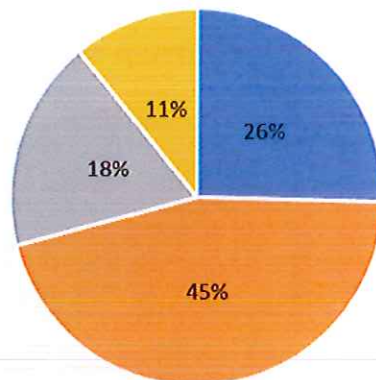


Wolnostojące tablice w pasach drogowych  
w obszarach wjazdu do miasta



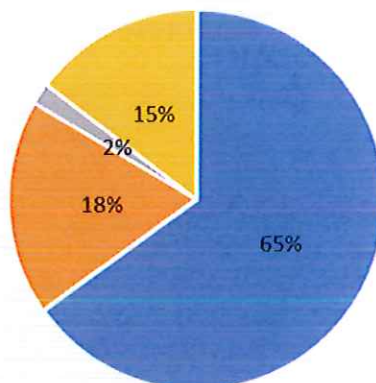


### Szyldy informujące o działalności gospodarczej



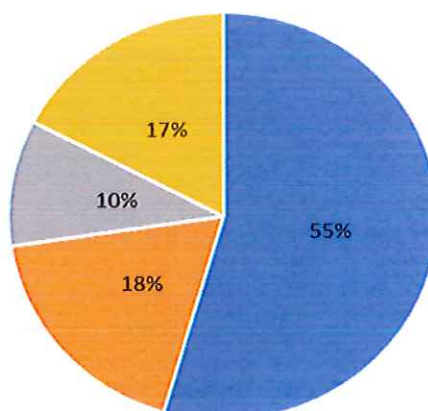
■ za dużo ■ odpowiednia ilość ■ za mało ■ nie mam zdania

### Tablice reklamowe na ogrodzeniach



■ za dużo ■ odpowiednia ilość ■ za mało ■ nie mam zdania

### Wolnostojące tablice reklamowe

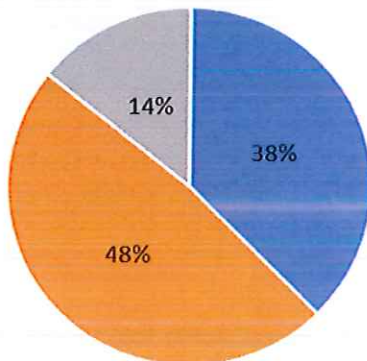


■ za dużo ■ odpowiednia ilość ■ za mało ■ nie mam zdania



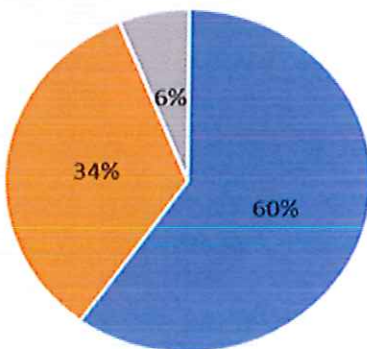
Pytanie 5. Czy uważa Pani/Pan, że należy wprowadzić ograniczenia w umieszczaniu reklam w zależności od obszaru?

Centrum miasta



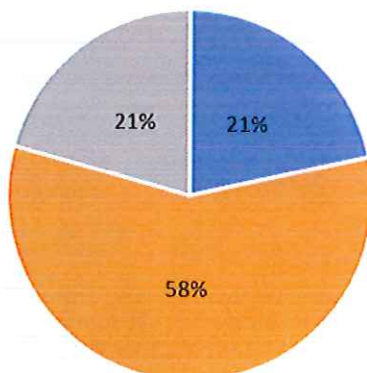
■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

Parki tereny zieleni



■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

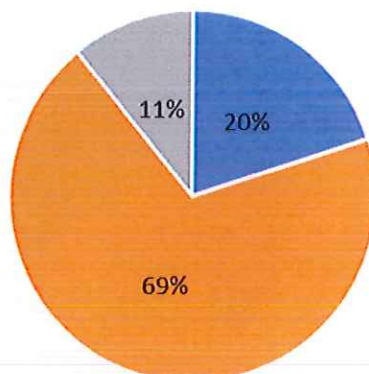
Tereny zabudowy jednorodzinnej



■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

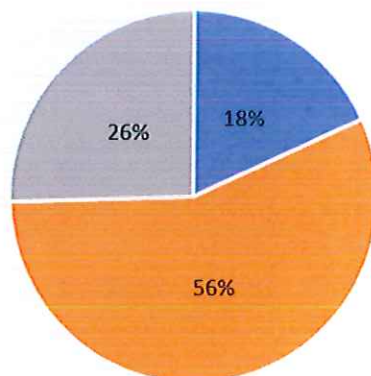


### Tereny zabudowy wielorodzinnej



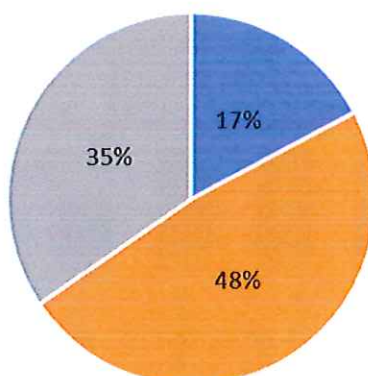
■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

### Tereny dużych sklepów



■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

### Tereny przemysłowe

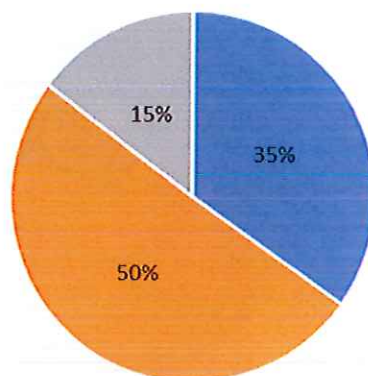


■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność



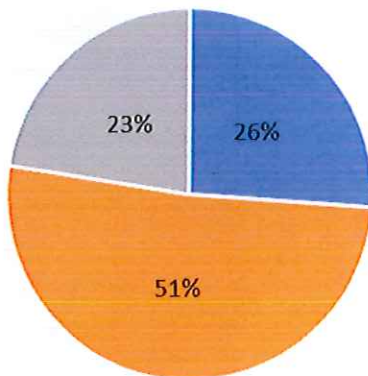


Tereny wjazdów do miasta



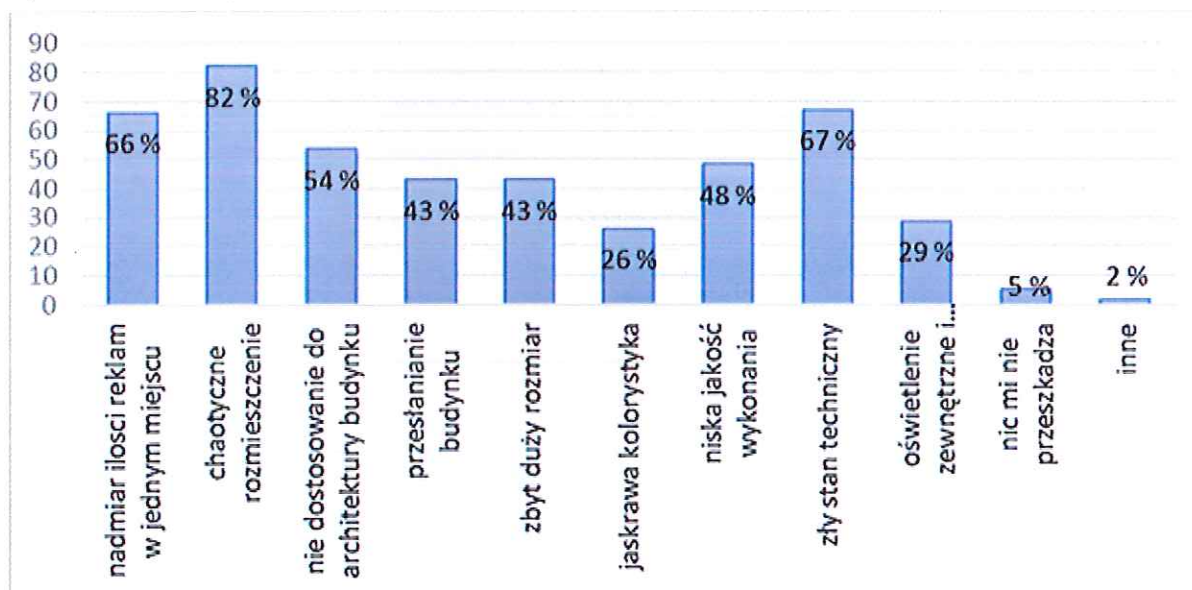
■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

Tereny wiejskie gminy



■ zakaz (dowolne tylko szyldy) ■ wprowadzenie ograniczeń ■ pełna dowolność

Pytanie 6. Proszę podać co przeszkadza Pani/Panu w reklamach na terenie gminy?

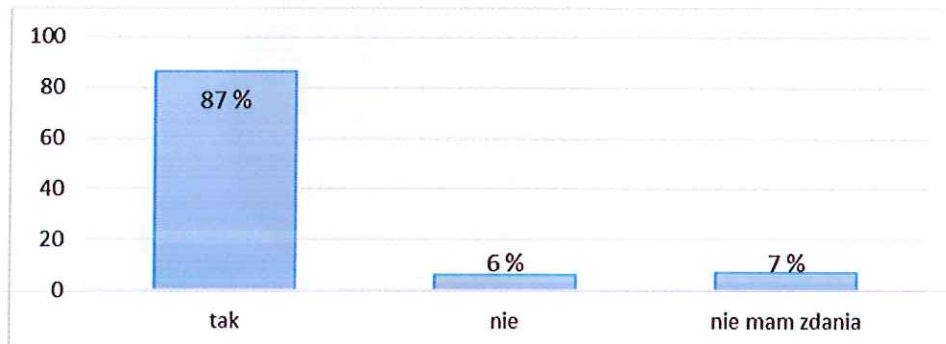




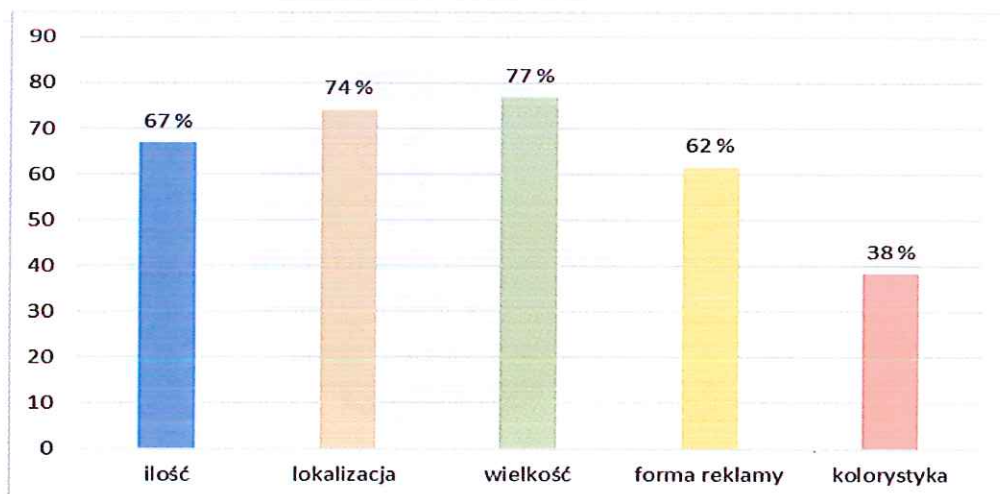


Odpowiedzi respondentów na rubrykę \*Inne: „nie pokrywają się z faktycznym i istniejącymi sklepami, firmami”, „brak ujednolicenia wizualnego, należy zadbać o estetykę”.

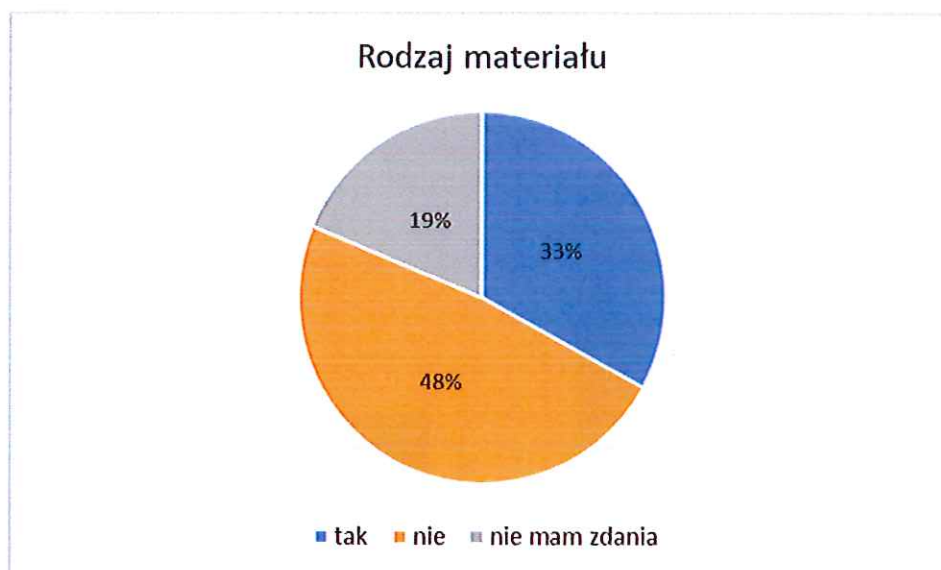
Pytanie 7 Czy Pani/ Pana zdaniem przepisy prawa lokalnego powinny regulować zasady sytuowania reklam?

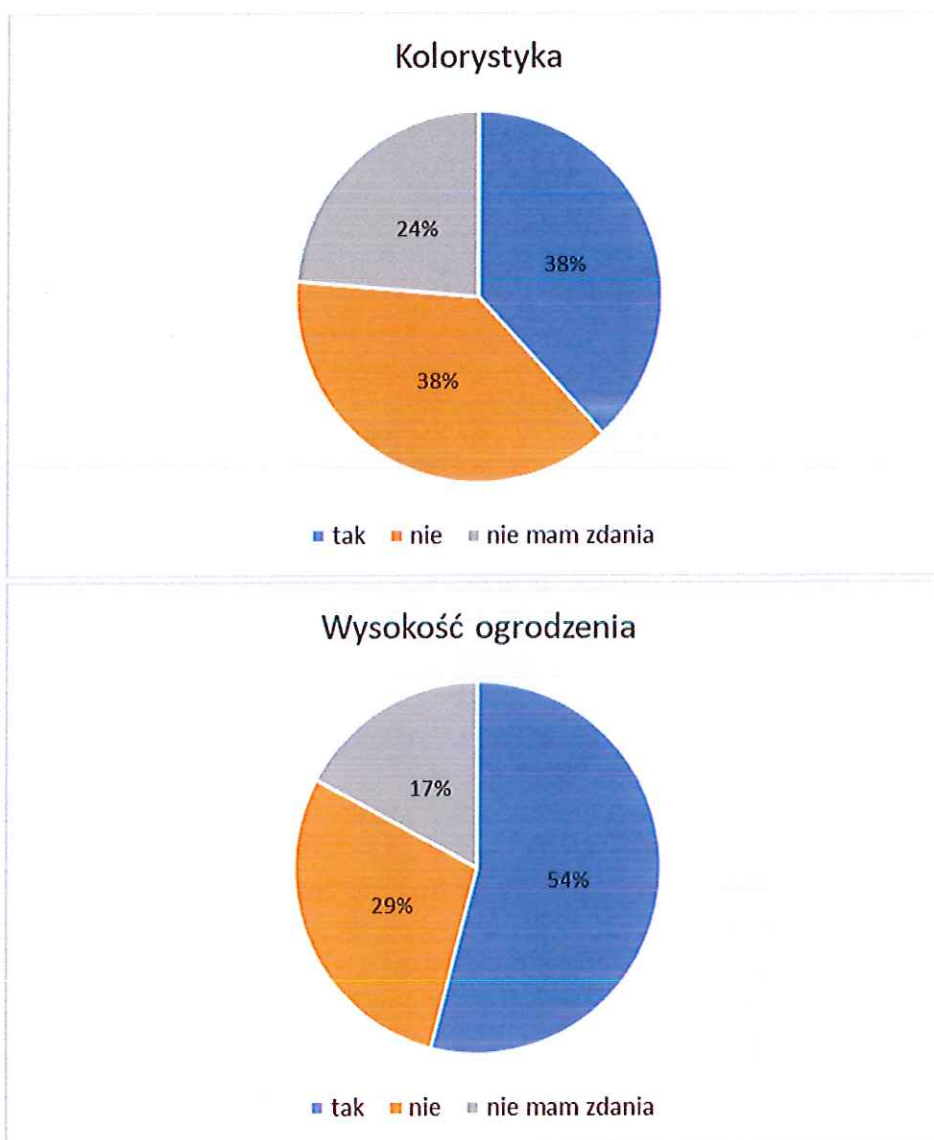


Pytanie 8. Jakie parametry reklam powinny być regulowane przepisami prawa lokalnego?

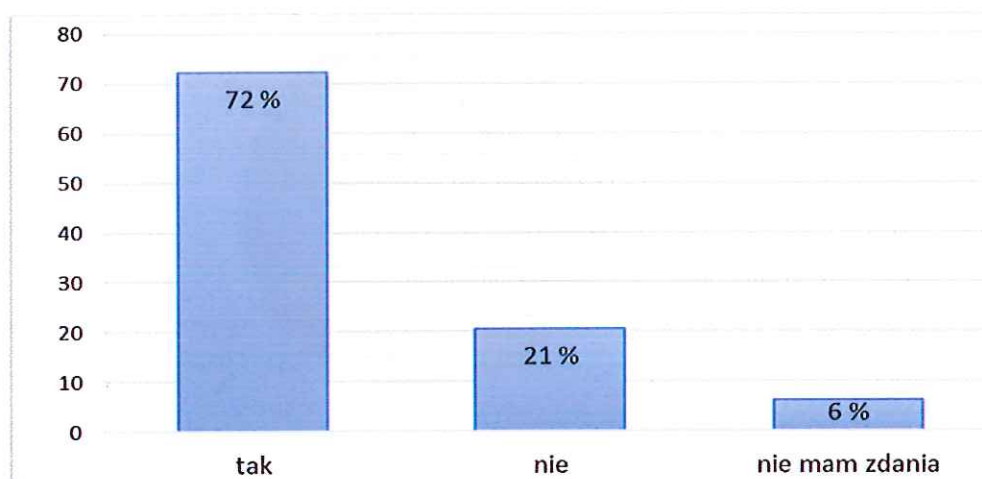


Pytanie 9. Czy należy ustalić standardy wykonania ogrodzeń?



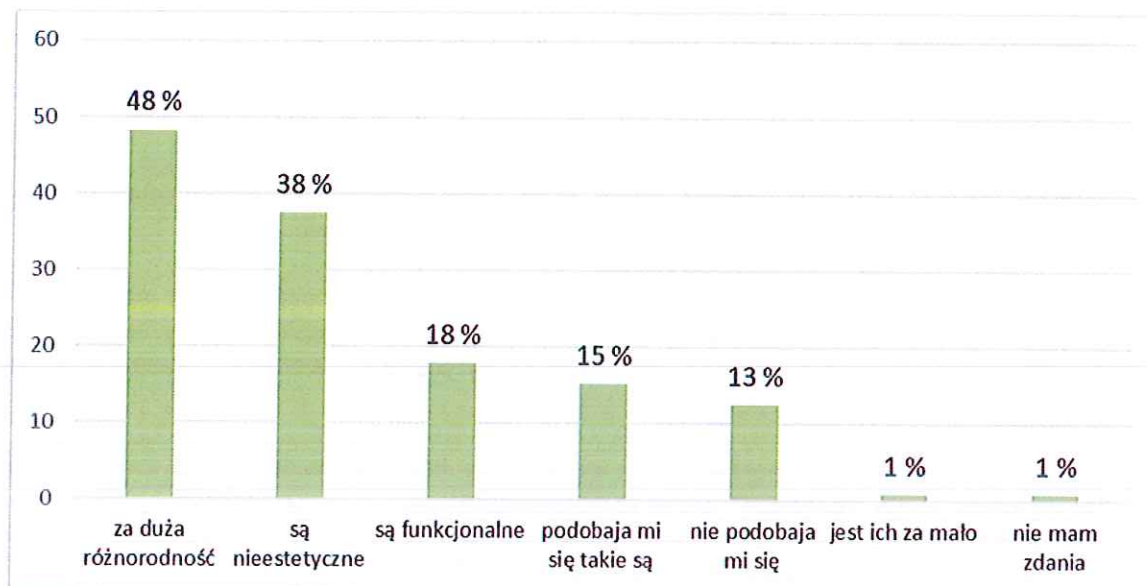


Pytanie 10. Czy należy wprowadzić jednakową formę architektoniczną (wzoru, stylu) dla obiektów małej architektury (jak np. ławki, kosze na śmieci, stojaki na rowery) w ogólnodostępnych miejscach publicznych na terenie miasta i gminy Ustrzyki Dolne?

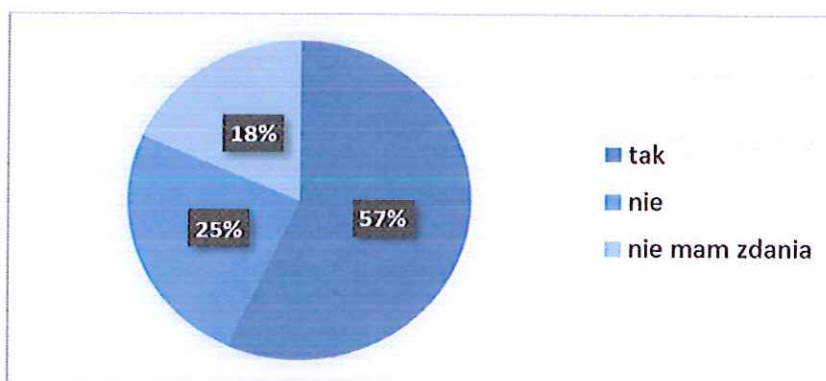




Pytanie 11. Jakiego jest Pani/ Pana zdanie o istniejących elementach małej architektury?



Pytanie 12. Czy należy wprowadzić opłaty lokalne za sytuowanie reklam, które będą stanowić dochód własny gminy?



Pytanie 13. Inne uwagi i uwagi dotyczące obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń w gminie Ustrzyki Dolne.

Ujednolicenie formatu (reklam szyldów, powrót do neonów w Rynku i najbliższej okolicy Rynku, więcej drewna i stonowanych kolorów, wspólne nośniki reklamowe (miejskie i w takim przypadku można pobierać opłaty), oprawianie istniejących tablic miejskich w drewno.

Przyjęcie uchwały jest konieczne jeżeli chcemy być postrzegani jako gmina "estetyczna" i dobrze zarządzana.

Ogrodzenia nie powinny być drastycznie regulowane. Ograniczenia powinny dotyczyć tylko wysokości, sposobu zabudowy (np. pełna) i estetyki. Rodzaj materiału z którego jest wykonany nie powinien być kwestią ustawy.

Nowe tablice informacyjne ze wskazaniem ważnego miejsca oraz planu wioski.

Mogą być różne ale przy jednej ulicy lub parku czy skwerku jednakowe.





Tablice informacyjne ujednolicone i wskazujące.

Reklamy przesłaniają walory naszej gminy, głównie krajobrazy.

Tablice reklamowe w całej Gminie jednakowe.

Ujednolicenie i zwrócenie uwagi na estetykę to podstawa działań jakie powinny zostać podjęte. Miasto jest odwiedzane przez dużą ilość turystów, należy zadbać o jego aspekt wizualny i pozbyć się szpecących szyldów i krzykliwych reklam.

Powinna być ograniczona ilość banerów reklamowych, często nie są one ze sobą w żaden sposób powiązane, brzydko wykonane i nieestetyczne - tyczy się to szczególnie rozwieszanych banerów reklamowych. Ogólne wytyczne pozwoliłyby przynajmniej częściowo uporządkować przestrzeń publiczną.

"Zmusić do utrzymania porządku na posesjach, które są widoczne z miejsc publicznych (kiedyś była akcja ""posesja"", która to sprawdzała).

Większa dbałość o jakość i dopasowanie do otoczenia.

Opłaty lokalne za sytuowanie reklam nie powinny być za duże.

Ujednolicenie małej architektury jest konieczne. Wprowadzić elementy kojarzące się z regionem (drewno, kamień), zlikwidować daszki z blachy. Zmienić kolorystykę budek dla wystawców na rynku.

Reklam jest za dużo.

Brak elementów małej architektury.